

# KING's TONIC – Info Sheet.2012

## Der König ist tot – lang lebe King's Tonic

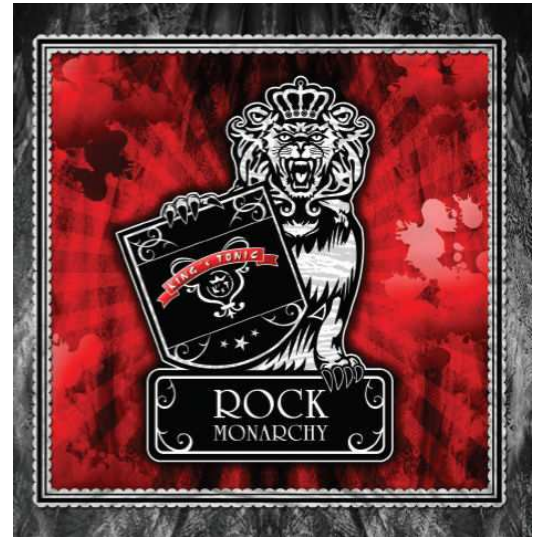
Die umtriebigen Punkrockregenten von King's Tonic lassen es sich auch in 2012 nicht nehmen und bitten zur neuerlichen Audienz. Im Gepäck haben sie dabei krachendes Songmaterial ihrer letzten Veröffentlichungen „Rock Monarchy“, „21“ und „Fuck Your Neighbour“. In klassischer Rockbesetzung und ohne technischen Schnick-Schnack versucht das Quartett auch gar nicht erst, irgendwelche Kompromisse einzugehen.

### *Vergesst den Retro-Schrott, Visionäre aufs Schafott*

Fernab von kurzlebigen Trends setzen King's Tonic weiter auf die traditionellen Grundprinzipien guten Punkrocks. Rotzig, aggressiv und mit viel Sinn für Melodie. Erstmals haben die Königskinder seit ihrer CD „Rock Monarchy“ auch eine weitere Pfeilspitze im Köcher: das Release ist eine Split CD – die deutsche Variante dreier Songs plus ein weiterer deutscher Bonustrack sind mit an Bord und lassen so dem Hörer die freie Wahl, welche Variante er downloadet bzw. ob er in seinem CD-Regal die englische oder, Wendecover sei Dank, die deutsche Version „Monarchie des Rock“ stehen hat.

Der Grund hierfür lag auf der Hand: in den letzten Jahren zog es King's Tonic rund um den halben Erdball, und bei mehreren Tournéeen durch Europa, Südostasien, Russland oder die USA stellte man schnell fest: da drüben mag man's teutonisch, im eigenen Land sowieso. Auf der letzten USA-Tour der Band entschlossen sich die Jungs dann konsequenterweise dazu, Alternativtitel der neuen Songs aufzunehmen und zu veröffentlichen ohne dabei die eigene Herkunft zu verleugnen.

So manifestiert der Titelsong denn auch das Credo der Band: *eine Rock Monarchie braucht nur drei Akkorde, kein Königreich der Worte. Elektro-Deutschland ist geschockt - das ist die Monarchie des Rock!*



## Facts Sheet



Christos (drums), Spiros (guitar), James (vocals), Swen O. (bass)

- CDs: **APR** (2011), **Rock Monarchy** (2010), **21** (2009), **Fuck Your Neighbour** (2008) und **Haven't Heard Of You Either** (2003).
- Knapp **300 Konzerte** auf mehreren Tournéeen in **12 Ländern** auf **drei Kontinenten**.
- Erfolgreichen Platzierung in diversen **Kino-** und **DVD-Soundtracks** (Movenight of Extreme Sports, PSP The Way,...).
- Untermalung von **TV-Spots** auf Pro7, MTV, VIVA, DSF oder RTL 2.
- Berichte in allen relevanten **Mags** (Metal Hammer, Rock Hard, Intro, Stardust,), **TV-** (ZDF, RTL, Sat 1, WDR, Pro7) und **Radioformaten**. (1Live, SWR, MDR, Radio Bremen, Campusradios)