

## "Wie Metallica - vielleicht sogar besser"

**Zum zweiten Band-Contest des Vereins "Jugend-Events" sind rund 400 Besucher in die Moseltalhalle nach Piesport gekommen. Fünf Nachwuchs-Bands aus der Region traten gegeneinander an. Die Besucherzahlen blieben deutlich hinter den Erwartungen zurück. Die Musiker jedoch brachten teilweise hoch-professionelle Darbietungen auf die Bühne und übertrafen Erwartungen.**

Piesport/Trier. Der Zeitplan ist längst schon hinfällig: Die Sieger-Ehrung findet nicht wie geplant um 1 Uhr statt, man hängt schon eine halbe Stunde hinterher. Eigentlich nicht so tragisch, doch mitten in der Nacht hat sich die Piesporter Moseltalhalle bereits sichtbar geleert. Zumal die vom Veranstalter des zweiten Band-Contests, dem Verein "Jugend-Events" aus Piesport, erhofften Besucherzahlen nicht erreicht wurden. Bei der Premiere der Veranstaltung 2008 waren es 800 zahlende Gäste (der TV berichtete), diesmal ist es knapp die Hälfte. Zudem hat der Jugendschutz gegriffen: Um diese Uhrzeit findet man keine "U-18-Kundschaft" mehr in der Halle. Somit tut es der echten Party-Stimmung eher nichts Gutes, dass sich die verbliebenen Hundert großflächig in der Halle verteilt haben.

Aber: Augen und Ohren sind trotzdem auf die Bühne gerichtet. Denn die Siegerehrung verspricht etwas Spannung. Zuvor haben den Abend über fünf Bands - "Johnsen", "Carpet Room", "Face Down Stereo", "My Plan Was Yours" und "A Roland For An Oliver" - jeweils eine halbe Stunde um die Gunst der Musikfreunde im Publikum gerockt. Und die Besucher konnten mit einem beim Eintritt erhaltenen Stimm-Zettel ihre Favoriten-Band des Abends wählen.

Unter den Musikern herrscht dennoch kaum sichtbare Konkurrenz, vielmehr sind sich einige von ihnen schon längst im Klaren darüber, wer an diesem Abend das Rennen machen wird. "Die sind wie Metallica - vielleicht sogar besser", sagt Gitarrist und Sänger Micha von "Face Down Stereo" fast schon verblüfft. Auf der Bühne empfiehlt er sogar allen im Saal, nicht seine eigene Band zu wählen, sondern sie: "Carpet Room".

Und tatsächlich: Die Rock-Metal-Formation aus Trier steht professionell auf der Bühne. Ihre eigenen Songs rocken tief in die Seele. Die Stimme, die Gitarren, der Bass und das Schlagzeug - in den Händen von "Carpet Room" (auf Deutsch übrigens "Teppich-Raum") harmonisiert alles - eben auf die etwas härtere Tour. Und was vor der Auszählung schon vermutet wird, bewahrheitet sich danach: Deutlich gewinnen die Trierer den Band-Contest - 42 Prozent aller Stimmen haben "Carpet Room" bekommen und damit ein gesponsertes Preisgeld von 350 Euro.

Auf Platz zwei folgen "Face Down Stereo" mit 18,6 Prozent. Und der Anstands-Song der Gewinner am Schluss - es ist 1.50 Uhr - beweist noch mal: Schade, dass nicht ganz so viele Besucher die Konzerte in Piesport gesehen haben.

<http://www.volksfreund.de/nachrichten/region/mosel/aktuell/Heute-in-der-Mosel-Zeitung-Wie-Metallica-vielleicht-sogar-besser;art671,2005215>